



Московский
Международный
Мебельный
Салон

Пост-релиз 2017

С 28 по 31 марта в МВЦ «Крокус Экспо» состоялся 6-й Московский международный мебельный салон MIFS 2017. Как и в прошлом году, выставка проходила параллельно с ведущей строительно-интерьерной выставкой BATIMAT RUSSIA.

Совместную экспозицию посетило несколько десятков тысяч посетителей из более чем 60 стран Европы мира. Среди них руководители мебельных компаний, директора фабрик, дилеры и ритейлеры смежных отраслей, представители многопрофильных торговых центров, дизайнеры и архитекторы.

Последние годы многие компании уделяют особое внимание привлечению к работе архитекторов и дизайнеров. Участники экспозиции особо отметили качество и количество именно этой аудитории. В рамках прошедшего мероприятия архитекторов и дизайнеров составило 23% всех посетителей.

Отдельного внимания заслуживает прошедший во второй раз специальный проект «Реальный интерьер». Среди партнеров проекта: мебельная компания «Ангстрем», Кухни «Мария», белорусская компания мягкой мебели Furman, компания «Сантонит», а так же компания строительно-интерьерного направления – компании KERAMA MARAZZI, «Апплико», Ballu, «Флоор Сервис» и другие.

Победителями в основной номинации «Проект объединения двухкомнатной и однокомнатной квартир» стали дизайнер Елена Калинина и архитектор и Елена Хрящёва, авторы проекта «Разумная роскошь». Кроме того, были отмечены победители в других номинациях: специальный приз от застройщика ЖК «Мир Митино» - графический планшет, получила дизайнер – Мария Лазич, за дизайн проект однокомнатной квартиры. Памятные дипломы и кристаллы были также вручены дизайнерам и архитекторам в номинации интерьер отдельного помещения.

Деловая программа

Традиционно насыщенная деловая программа стала неотъемлемой частью выставки. В рамках MIFS 2016 прошли дизайн-конференции, мастер-классы и профессиональные семинары

Открыла программу серия семинаров по интерьерному дизайну от специалистов «Союза Дизайнеров и Архитекторов». Эксперты обсудили темы «Текстиль в интерьере», «Дизайнерские секреты эмоционального интерьера», «Использование готовых дизайнерских решений в ремонте и многое другое.

Традиционный семинар от эксперта маркетингового агентства Rekana собрал аншлаг на площадке форума. Сооснователь и коммерческий директор агентства Елена Бардина рассказала аудитории о последних трендах в продвижении мебельной компании на рынке: SMM, контент-маркетинг, e-mail маркетинг, брендинг и веб-дизайн.

Продолжил тему основатель агентства Directiv Павел Миловидов в семинаре «Интернет, как сбытовой канал для производителей и поставщиков мебели, комплектующих и стройматериалов». Павел привел рабочие рыночные кейсы продвижения продаж мебели через интернет.

Ведущие интерьерные дизайнеры и архитекторы от коммуникационного агентства ArchDialog в последний день работы экспозиции не только поделились последними новинками и тенденциями в отрасли, но и провели экскурсию по стенду проекта «Реальный интерьер» в рамках семинара «Как оформить мебельный шоу-рум».

Завершилась деловая программа MIFS 2017 семинаром от Международного мебельного кадрового центра «Как замотивировать продавцов на большие продажи в непростые время. Эффективные инструменты контроля и мотивации продавцов. Психология оперативного управления». Эксперты Центра, Евгений Ли и Марина Шулепова, рассказали полному залу специалистов об основных эффективных инструментах продаж и о мотивации сотрудников компании.

Партнеры выставки

Генеральный информационный партнер – журнал SALON, Идеи Вашего Дома
Генеральный интернет партнер - ROOMBLE
Информационные партнеры выставки – 35 профессиональных изданий и веб-сайтов

Дирекция выставки:

Тел.: +7 (495) 961 22 62
E-mail: mmms@mediaglobe.ru